

Start der Handwerkskampagne 2022

„Menschen sind von Natur aus Handwerker. Was hindert so viele daran, es zum Beruf zu machen?“ – Die Imagekampagne des deutschen Handwerks will ein gesellschaftliches Umdenken anstoßen.

Fachkräftesicherung ist eine Herausforderung mit der Sie als Unternehmer/in täglich konfrontiert sind. Schon heute fehlen rund 250.000 Fachkräfte im Handwerk – Tendenz steigend. Denn jährlich bleiben rund 20.000 Ausbildungsplätze unbesetzt. Die Auswirkungen spüren Sie im Betrieb, genauso wie Kundinnen und Kunden des Handwerks, die vielfach immer länger werdende Wartezeiten auf einen Handwerkstermin in Kauf nehmen müssen. Und auch unser ganzes Land wird mit den Folgen des Fachkräftemangels konfrontiert. Deutschland steht vor großen Herausforderungen, so unter anderem beim Klimaschutz, bei der Digitalisierung, bei der Mobilitätswende, bei der Modernisierung der Infrastruktur oder im Wohnungsbau. Diese Herausforderungen können nur mit gut ausgebildeten Handwerkerinnen und Handwerkern angegangen werden, die sie praktisch umsetzen.

Das bedeutet auch: Handwerk bietet jungen Menschen beste Zukunftschancen. Dennoch finden immer weniger junge Menschen den Weg ins Handwerk. In unserer Gesellschaft wird Wissen immer noch häufig über Können gestellt und die Bedeutung des Handwerks für das tägliche Leben zu wenig beachtet und geschätzt.

Die Kampagne des Handwerks will mit den in diesen Tagen gestarteten Maßnahmen zum Umdenken aufrufen. Die Hauptakteure der aufmerksamkeitsstarken Kampagnenmaßnahmen sind dabei keine Handwerkerinnen und Handwerker, wie Sie es aus den letzten Jahren kennen, sondern Kinder.

Sie fragen sich, warum Kinder? In der Kindheit ist das Handwerkliche noch etwas Selbstverständliches. Kinder entdecken ihre Umwelt mit den Händen. Lassen ihre Ideen und Kreativität mit ihren Händen Wirklichkeit werden. Es gibt kaum ein Kind, das nicht einmal „Bauarbeiter“, Bäcker/in oder Friseur/in werden möchte. Doch mit dem Eintritt in die Schule und zunehmendem Erwachsenwerden wird den Heranwachsenden vermittelt, dass geistige Fähigkeiten der entscheidende Faktor für ein erfolgreiches und glückliches Leben sind. Und immer noch zu oft wird von Eltern, Lehrern und anderen Bezugspersonen eine akademische Ausbildung als anzustrebender Bildungsweg propagiert. Damit wird Schülerinnen und Schülern der Weg ins Handwerk erschwert.

Hier braucht es dringend eine gesamtgesellschaftliche Kehrtwende. Es muss endlich in den Köpfen ankommen, dass eine berufliche Ausbildung genauso viel wert ist wie eine Akademische. Auf diese Gleichwertigkeit möchte die Imagekampagne im Jahr 2022 hinweisen und stellt dafür diejenigen in den Fokus, die sich zukünftig für das Handwerk entscheiden können.

Die meisten Kinder wollen irgendwann mal was mit Handwerk machen. Bis Erwachsene sich einmischen.

Warum vergessen wir, dass „Begreifen viel mit den Händen zu tun hat?“
HIER STIMMT WAS NICHT.

IHR LOGO

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN

MUSTERMANNURL.DE

UMDENKEN AUF HANDWERK.DE

www.handwerk.de

Mit verschiedenen Motiven soll die Gesellschaft zum Umdenken bewegt werden.

Unsere Kinder lernen, mit dem Kopf zu arbeiten. Mit den Händen arbeiten sollen dann andere.

Warum steht Wissen über Können, wenn wir beides brauchen?
HIER STIMMT WAS NICHT.

IHR LOGO

DAS HANDWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN

MUSTERMANNURL.DE

UMDENKEN AUF HANDWERK.DE

Gesamtkoordination
IKK - Die Innovationskasse
Navina Omilade
Telefon: 0431 66025-34
Telefax: 0431 66025-29
E-Mail: navina.omilade@ikk-nord.de
www.die-ik.de



Handwerkaktuell

Neues aus der Kreishandwerkerschaft Ostholstein/Plön

In der Schule lernt man fürs Leben. Zum Leben gehört Handwerk. Übers Handwerk lernt man wenig.

Warum erfahren wir kaum etwas über unsere wirklichen Möglichkeiten?
HIER STIMMT WAS NICHT.

IHR LOGO

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.
UMDENKEN AUF HANDWERK.DE

Handwerk liegt in der Natur der Menschen. Es muss gelingen, dass wieder mehr junge Menschen es auch zum Beruf machen.

Zu sehen ist die Kampagne im TV, in Online-Medien sowie im Rahmen einer bundesweiten Plakatierung. Alle Kampagnenmaterialien stehen Ihnen im Werbeportal unter www.handwerk.de zur eigenen Verwendung zur Verfügung. So haben Sie die Möglichkeit, die aktuellen Kampagnenmaßnahmen für Ihre eigene Kommunikation einzusetzen und den wichtigen Botschaften der Imagekampagne über Ihre Kanäle bei Ihren Kunden sowie jungen Menschen vor der Berufswahlentscheidung eine noch größere Reichweite verschaffen. Alle Kampagnenvorlagen können Sie mit Ihrem eignen Logo und Ihrer Webseitenadresse individualisieren und beispielsweise auf Ihrer Homepage, Ihren Social-Media-Kanälen, in Newslettern oder auch als Schaufensterplakat einsetzen.

Kompetente juristische Beratung für Innungsmitglieder

Innungsangehörige Handwerksunternehmer/innen profitieren durch die Mitgliedschaft in ihrer berufsständischen Fachorganisation von zahlreichen Vorteilen und Leistungen. Dazu zählt unter anderem auch die Beratung und Vertretung in rechtlichen Angelegenheiten durch die Innungsgeschäftsstelle bei der Kreishandwerkerschaft. So können sich Mitgliedsunternehmen in Auseinandersetzungen mit Beschäftigten vor dem Arbeitsgericht durch den Justiziar der Kreishandwerkerschaft Arne Hansen vertreten lassen. Diese Leistung ist durch den Innungsbeitrag abgedeckt und erfordert somit nicht die Mandatierung eines erheblich kostenintensiven Rechtsanwaltes.

Um den Interessen der innungsangehörigen Betriebe in den Kreisen Ostholstein und Plön künftig noch qualifizierter gerecht werden zu können, hat Arne Hansen in den vergangenen 2 ½ Jahren an einer Universität in Süddeutschland ein berufsbegleitendes Fernstudium absolviert, das er vor wenigen Wochen erfolgreich abschließen konnte. In Folge dessen ist dem 48-jährigen der akademische Grad eines „Master of Laws“ (LL.M.) verliehen worden.

Ab sofort steht der langjährige Justiziar allen Innungsmitgliedern für jede Form von rechtlichen und tariflichen Fragen und Problemstellungen mit einem noch breiteren Fachwissen gerne zur Verfügung.



Foto: Kreishandwerkerschaft Ostholstein/Plön

Arne Hansen berät Innungsmitglieder in rechtlichen Fragen

Frohe Ostern.

Wir wissen, was wir tun.

DAS HANDEWERK
DIE WIRTSCHAFTSMACHT VON NEBENAN.

Wir wünschen Ihnen, Ihren Familienangehörigen und Mitarbeiter/innen ein schönes Osterfest!

Vorstand und Team Ihrer Kreishandwerkerschaft Ostholstein/Plön und der angeschlossenen Innungen

Ansprechpartner:
Kreishandwerkerschaft Ostholstein/Plön
Arne Hansen
Siemensstraße 12a
23701 Eutin
Telefon: 04521 77559-15
Fax: 04521 77559-20
E-Mail: hansen@handwerk-oh.de
Web: www.handwerk-oh.de



Erfolgreich Nichtraucher werden Per Online-Kurs oder App

Über unseren Kooperationspartner NichtraucherHelden.de bieten wir unseren Versicherten eine optimale Unterstützung, um den Rauchausstieg erfolgreich zu meistern. Das Online-Nichtraucherprogramm bietet die Möglichkeit, sich unter professioneller Anleitung auf den Rauchstopp vorzubereiten und erfolgreich zum Nichtraucher zu werden. Alle Kurseinheiten können zeitlich flexibel - egal ob von Zuhause oder unterwegs - absolviert werden.

Coaching-Videos und Übungen bereiten Sie vor

Eine gute Vorbereitung auf den Rauchstopp ist für eine gelungene Durchführung essenziell. Über eine Dauer von 10 Tagen erhalten Sie jeden Tag ein motivierendes Coaching-Video sowie eine ergänzende Übung, um so Schritt für Schritt auf den Rauchstopp vorbereitet zu werden. Kursleiter Dr. Rupp, der früher selbst Raucher war, begleitet Sie durch das Programm und steht in der Community für Fragen zur Verfügung. Dort können Sie sich zudem zu jeder Zeit mit anderen „Aufhörern“ austauschen. Sie bekommen alles Werkzeug und Wissen an die Hand, um den Rauchstopp erfolgreich zu meistern.

Ihre IKK unterstützt Sie beim Rauchstopp. Da uns als Krankenkasse Ihre Gesundheit sehr am Herzen liegt, unterstützen wir den zertifizierten Nichtraucherkurs von NichtraucherHelden.de. Die Kosten des Basis-Programms in Höhe von einmalig 89 Euro erstatten wir Ihnen nach Kursende in voller Höhe zurück. Beim Plus-Programm für 139 Euro, das zusätzlich die professionelle Unterstützung und Begleitung bis zu 3 Monate nach dem Rauchstopp beinhaltet, erstatten wir Ihnen 130 Euro zurück. Mehr Infos und die Anmeldung finden Sie [hier](#).

Verwaltungsrat und Vorstand der IKK - DI bleiben optimistisch

Auf der zurückliegenden März-Sitzung des Verwaltungsrates wurde eine durchweg positive Bilanz gezogen: Die Kasse kann mit einem satten Plus an Mitgliedern punkten – und ist damit die einzige Krankenkasse im IKK-System, der das in 2021 gelungen ist. Für Kassenchef Ralf Hermes war es vor rund einem Jahr genau richtig, die IKK - DI neu aufzustellen und die Schwerpunkte ganz klar auf messbare Serviceleistungen und Digitalisierung zu legen. Dieser Prozess wird zügig vorangetrieben.

Die Corona-Pandemie führt bei vielen Menschen zu Spätfolgen (Stichwort: Long-COVID). Long-COVID kann dabei das Potenzial haben, das Gesundheitssystem ähnlich stark zu belasten wie beispielsweise Bluthochdruck. Daher wird die IKK - DI dieses Thema genauer unter die Lupe nehmen. Der Verwaltungsrat hat zudem grünes Licht für zwei Mehrleistungen gegeben. Vorbehaltlich einer Entscheidung durch die Bundesaufsicht wird das Verfahren für die künstliche Befruchtung vereinfacht: Es wird zukünftig einen Zuschuss in Höhe von 1.000 Euro je Versicherten/Versuch gewährt. Und: Um kardiale oder orthopädische Erkrankungen vorzubeugen, bietet die IKK - DI sportmedizinische Vorsorgeuntersuchungen an.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anke Fuchs

Telefon: 04331 345-727

E-Mail: anke.fuchs@ikk-nord.de

www.die-ik.de

Die SIGNAL IDUNA informiert

SIGNAL IDUNA bringt neue Risikolebensversicherung **Schützen, was wichtig ist**

Wer an finanzielle Vorsorge denkt, dem fällt oft erst einmal die Altersversorgung ein. Doch Vorsorge geht weit darüber hinaus: Was ist beispielsweise mit der Absicherung der Hinterbliebenen, wenn der Hauptverdiener ausfällt? Hier greift SI RisikofreiLeben, die neue Risikolebensversicherung der SIGNAL IDUNA.

Foto: SIGNAL IDUNA



Eine Familie zu gründen, bedeutet Verantwortung zu übernehmen. Das gilt auch für den finanziellen Bereich. Spätestens dann, wenn Kinder zu versorgen oder auch Kredite zu bedienen sind, etwa für die eigenen vier Wände, sollte man darüber nachdenken, eine Risikolebensversicherung abzuschließen. Das gilt genauso für diejenigen, die den Schritt in die Selbstständigkeit wagen und zum Beispiel ein Unternehmen gründen. Eine Risikolebensversicherung sichert das

Todesfallrisiko ab: Sie leistet in Höhe der vereinbarten Versicherungssumme, wenn der Versicherte stirbt und damit ein Einkommen wegfällt.

SI RisikofreiLeben gibt es in drei Varianten, angepasst an den speziellen Absicherungsbedarf. Neben SI RisikofreiLeben, die mit dem vorläufigen Versicherungsschutz gleich nach Antragsstellung greift, gibt es für einen umfassenderen Schutz von Hinterbliebenen, Geschäftspartnern oder Unternehmen **SI RisikofreiLeben-PLUS**. Sie beinhaltet unter anderem nicht nur eine Verlängerungsoption, sondern auch eine vorgezogene Todesfallleistung bei schwerer Krankheit. Wer einen Kredit abzuzahlen hat oder ein Projekt finanzieren will, für den bietet sich **SI RisikofreiLeben-Immo** an – mit fallender Versicherungssumme und im Rahmen der Baufinanzierung mit vereinfachter Gesundheitsprüfung. Ein Wechsel zu SI RisikofreiLeben ist einfach möglich, und zwar ohne erneute Gesundheitsprüfung.

Für das richtige Abschluss-Timing und die individuell passende Versicherungssumme empfiehlt die SIGNAL IDUNA, sich fachmännisch beraten zu lassen.

SIGNAL IDUNA Ansprechpartner
Bereich Kreis Ostholstein:
Christian Schulz
zertifizierter Fachberater Handwerk,
Handel und Gewerbe
GEWERBEZENTRUM II Eutin
Röntgenstr. 3
23701 Eutin
Telefon: 04521 79579560
Telefax: 04521 79579563
E-Mail: christian.schulz@signal-iduna.net

Hauptagentur Anke Barmwater
Bahnhofstr. 10
23714 Malente
Telefon: 04523 2039911
Telefax: 04523 2039910
E-Mail: anke.barmwater@signal-iduna.net

Generalagentur Björn Staack,
Hopfenstr. 2e
24114 Kiel
Telefon: 0431 3292458
Telefax: 0431 26098145
E-Mail: bjoern.staack@signal-iduna.net.